

A科:動物科学科 B科:植物科学科 C科:食品科学科 D科:人間科学科 E科:環境科学科

教科	農業	科目	農業経営	単位数	3	学年・学科	3学年・B科
教科書	農業経営(実教出版)		副教材				

学習目標	農業における経営のマネジメントに必要な知識と技術を習得します。 マーケティングの必要性を理解し、マーケティング活動の進め方を習得します。 経営管理の改善を図る力を身につけます。
学習方法	農業の動向や農業経営の役割など、農業経営の今日的な課題に関心を持たせる学習をします。 農業経営を実践する楽しさなどを体験させ、農業経営に対する意欲が起きる学習をします。

学習評価	評価の観点	評価の観点の趣旨	重み付け							
			100%	40%	60%					
a	知識・技能 (専門教科は知識・技術)	農業経営に関する基本的な知識が身につけている。 マネジメントに関する意義や役割を理解している。 マーケティング活動に関する基本的な技術を習得している。	前期	知識・技能(技術)	40%	20%	20%			
			中期	思考・判断・表現	30%	20%	10%			
				主体的に学習に取り組む態度	30%	0%	30%			
						100%	40%	60%		
			b	思考・判断・表現	経営的視点から課題を発見し、解決方法について考えることができる。 実践したことを、発言・発表・レポートにまとめることができる。	前期	知識・技能(技術)	40%	20%	20%
						後期末	思考・判断・表現	30%	20%	10%
主体的に学習に取り組む態度	30%	0%					30%			
			100%	40%	60%					
c	主体的に学習に取り組む態度	農業経営に関して興味・関心を持ち主体的に学ぼうとしている。 マネジメントやマーケティングの知識を生かして意欲的に取り組もうとする態度を身につけている。	後期中間	知識・技能(技術)	40%	20%	20%			
			後期中間	思考・判断・表現	30%	20%	10%			
				主体的に学習に取り組む態度	30%	0%	30%			
						100%	40%	60%		
			後期末			後期末	知識・技能(技術)	40%	20%	20%
						後期末	思考・判断・表現	30%	20%	10%
主体的に学習に取り組む態度	30%	0%					30%			
			100%	40%	60%					

学期	単元名 (題材)	学習内容 (小単元)	評価の観点			単元の評価規準	評価方法
			a	b	c		
前期中間	第1章 農業の動向と農業経営	日本と世界の農業の動向について学習します。	○	○	○	a: 世界と日本の農業の現状および消費動向・関連法規について理解している。 b: 現在の農業や社会が抱える問題や課題を分析し判断できる。経営における改善策を考え、表現することができる。 c: 農業経営に対して興味関心を持ちながら、授業に主体的に取り組んでいる。	授業ノート レポート 授業課題 定期考査 実習態度 小テスト
		食料消費の動向と社会経済の環境について学習します。	○	○	○		
		食料・農業・農村政策と関係法規について学習します。	○	○	○		
前期末	第2章 農業のマネジメント	農業・生産・組織・リスクのマネジメントについて学習します。	○	○	○	a: 農業・生産・組織・リスクのマネジメントについて理解している。経営のマネジメントに関する技術を習得している。 b: 経営体が抱える問題や課題を分析し判断できる。経営における改善策を考え、表現することができる。 c: 農業経営に対して興味関心を持ちながら、授業に主体的に取り組んでいる。	授業ノート レポート 授業課題 定期考査 実習態度 小テスト
			○	○	○		
			○	○	○		
後期中間	第3章 農業のマーケティング	農業マーケティングの概要と戦略について学習します。	○	○	○	a: マーケティングについて理解している。ブランド化に関する技術を習得している。 b: 経営体が抱える問題や課題を分析し判断できる。ブランド化における戦略を考え、表現することができる。 c: 農業経営に対して興味関心を持ちながら、授業に主体的に取り組んでいる。	授業ノート レポート 授業課題 定期考査 実習態度 小テスト
		農産物のブランド化について学習します。	○	○	○		
			○	○	○		
後期末	第4章 農業経営のマーケティング活動 第5章 農業経営・マーケティングの実践	市場調査・環境調査について学習します。	○	○	○	a: マーケティングについて理解している。ブランド化に関する技術を習得している。 b: 経営体が抱える問題や課題を分析し判断できる。ブランド化における戦略を考え、表現することができる。 c: 農業経営に対して興味関心を持ちながら、授業に主体的に取り組んでいる。実習に主体的に取り組んでいる。	授業ノート レポート 授業課題 定期考査 実習態度 小テスト
		販売実習を通してマーケティングの実践を行います。	○	○	○		
			○	○	○		