

**2022年8月23日（火）、9月2日（金）**

ビジネス情報科 2年 授業「マーケティング、広告と販売促進」

8月23日（火）、アサヒ飲料株式会社の峯様の5回目の講義が行われました。  
夏季休業中に出された課題をもとに、複数あった案を1つに絞りました。

9月2日（金）は第5回で絞った案をどのように販売するか、販売までの  
期間はどのくらいか、協力企業はどこか、地域共創にむけ、考えました。

デザイン作成、資料作成、交渉等役割を今後決めていきます。

