

2022年7月19日（火）

タイトル ビジネス情報科 2年 授業「マーケティング、広告と販売促進」

アサヒ飲料株式会社の峯様の4回目の講義が行われました。3回目の発表班以外の発表を聞き、現実実施できるものを形にできるものかを考えました。

今後は各班の発表を1つにまとめ、実現できるように考えていくことと受講者全員が役割を持って参加できるようにしていくことを確認しました。

