

2022年6月3日（金）

ビジネス情報科2年 授業「マーケティング、広告と販売促進」

アサヒ飲料株式会社の峯様と桑野様より TSV（Tohoku Shared Value）について、ご講義をいただきました。直接お話を伺うことで、アサヒ飲料様とのコラボに向け、たくさんアイデアが湧いてきました。実現に向けて、今後も活動していきます。

