

平成30年度 岩手県立盛岡北高等学校経営計画

校長名： 佐藤 一 義

1 現状把握及び将来展望	(1) 学校に対するニーズ	対 象			
		児童・生徒	保護者	地域住民	進路先
		<ul style="list-style-type: none"> わかる授業による学力の向上 進路目標の達成 部活動の充実 自己実現を図る学校生活 	<ul style="list-style-type: none"> 安全安心な学校生活 学力の向上 進学情報の提供 進路目標の実現 	<ul style="list-style-type: none"> 公德心の涵養 地域活動の参加等による地域社会への貢献 	<ul style="list-style-type: none"> 基礎学力と社会常識を備えた人間形成 コミュニケーション能力の育成
(2) 学校に影響を与える変化	<ul style="list-style-type: none"> H30 タイムカードによる勤務時間の把握、運動部活動ガイドラインの策定 H32 「大学入学共通テスト」の実施 H32 1学級減による生徒募集定員と教員定数の減少（H34には生徒120名減） H34 新学習指導要領の学年進行による完全実施（H31には一部先行実施） H36 盛岡北高等学校創立50周年 				
(3) パートナーとの関係	パートナー				
	PTA	教育委員会	市及び地域		
	<ul style="list-style-type: none"> 学校教育活動への理解と協力 学校評価への協力 	<ul style="list-style-type: none"> 学校教育活動への指導・助言 教育環境の整備 	<ul style="list-style-type: none"> 中学校や大学等との連携 地域の教育資源を活かした連携 		
2 目指す学校像 生徒像	学校像 国際社会における自己を自覚し、自らの人生に明確な展望を持ち、自主独立の精神でたくましく生きる人間を育成する。そのためには、本校の創立の教育理念「師弟和塾」を基に、勉学に励み、心身を鍛える「青春道場」たらんことを期す。		～校訓 師弟和塾～ 生徒像 われわれは、勉学を本分とする。 われわれは、活気ある明るい学園をつくる。 われわれは、節制を守り強健な身体を養う。		
3 今後の取組方針	(1) 秩序ある生活態度の育成と安全教育の徹底 ① 「明るく爽やかな挨拶」と「端正・清潔な整容」の徹底 ② 心の教育の推進によるいじめ防止の充実 ※ 自分にはよいところがあると思う生徒 (高2) の割合70% ③ 交通安全指導、情報モラル指導の推進 ※ 生徒向け緊急時対応講習会の実施2回 ④ 教育相談及び特別支援教育の充実、健康管理指導の推進 ⑤ 実践的防災教育等による「いわての復興教育」の推進				
※ 北高満足度 入って良かった 入れて良かった 90%	(2) 主体的学習態度の育成と学力向上の推進 ① 家庭学習の習慣化による主体的学習態度の育成 ※ 家庭学習時間 週21時間以上 ② 授業第一主義による基礎・基本の徹底 ※ 基礎力確認調査 (高2) 3教科の平均正答率75% ③ 朝読書等による思考力・判断力の育成 ※ 図書貸出冊数一人6冊				
	(3) 学習指導内容の精選と指導法の工夫・改善 ① 「分かる授業」「学力のつく授業」のための授業力の向上 ※ 授業が分かると答えた生徒の割合75% ② 新学習指導要領の趣旨を踏まえた授業の工夫改善の推進 ※ 互見授業の実施率100% ③ 観点別評価やポートフォリオ評価による学習評価の工夫改善				
	(4) 自己実現を見据えた進路指導の充実 ① 3年間を見通した「総合的な学習の時間（カシオペア・タイム）」の充実 ② 進路情報の適切な提供と進路指導の充実 ③ 小論文指導、面接指導の充実 ※ 国立大学合格者数130名				
	(5) 部活動の振興と生徒会活動等の活性化 ※ 部活動の満足度70% ① 生徒を主体とした部活動・生徒会活動の推進 ※ 生徒会行事（体育大会・盛北祭）の満足度70% ② ボランティア活動や地域交流活動への積極的参加 ※ 参加生徒数700名				
	(6) 家庭・地域との連携と地域に開かれ、信頼される学校づくりの推進 ① 保護者や地域と連携したPTA活動の活性化 ※ PTA総会の保護者参加者数100名 ② ホームページや学年通信等による情報発信の充実 ※ HP更新30回				
	(7) 「チーム盛北」としての組織対応とコンプライアンス意識の醸成 ① 学年間の連携と学校全体としての取組の推進 ② 「報・連・相」の徹底、OJTの推進、取組内容の不断の見直し ※ ライトダウンの日原則水曜日20回 ③ 教職員の負担軽減に向けた取組とコンプライアンス意識の醸成 ※ コンプライアンス発表毎週末40回				