

令和元年度1学年SC課題研究 I

子育て支援の現状 私たちにできること

令和2年2月4日(火) 1組102班
 漆田悠斗 大川一馬 齋藤有希 佐々木彩羽

1

予備調査

気軽に相談できる人や場所(複数回答)



4

目次

- ・研究の目的
- ・予備調査
- ・夏季本調査
- ・関西フィールドワーク本調査
- ・今後の展望

2

夏季本調査

- ・ひにち：7月31日(金)
- ・ところ：盛岡市保健所4階
子ども青少年課



5

研究の目的



少子高齢化の抑制



3

課題

- ① 子育ての孤立化
- ② 育児休業が取りづらい
- ③ 保健所の認知度が低い

6




どうすれば……？

7

課題

仕事との両立

施設の存在を知らない人




10

関西FW本調査

・ひにち:11月29日(金)

・ところ:京都市子育てステーション
格致つどいの広場

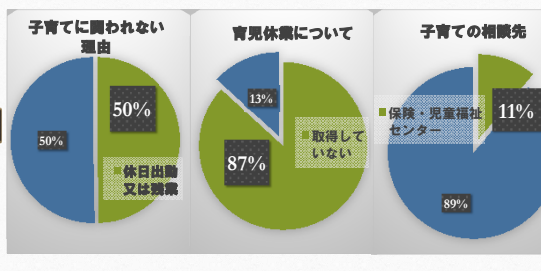


8

子育てに関われない理由

育児休業について

子育ての相談先



Category	Reason/Status	Percentage
子育てに関われない理由	休日出勤又は残業	50%
	その他	50%
育児休業について	取得していない	87%
	取得している	13%
子育ての相談先	保険・児童福祉センター	11%
	その他	89%

11

コーヒーの香り



ジャズが流れる

9

今後の展望

- ・ボランティアに参加
(例)NPO法人主催の無料学習塾
- ・SNSを使って情報発信

12



子供の貧困問題の解決へ

令和元年度 | 学年SG課題研究 I
308班 1328 箱石琉之 1329 長谷川湊 1335 三浦百々音

貧困問題の現状

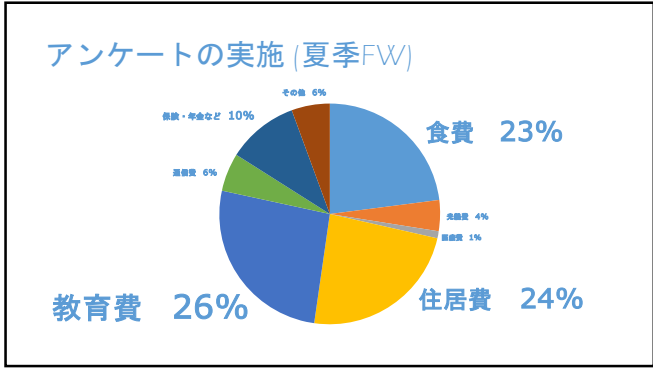
子供の貧困問題の解決へ

令和元年度 | 学年SG課題研究 I
308班 1328 箱石琉之 1329 長谷川湊 1335 三浦百々音

アンケートの実施 (夏季FW)

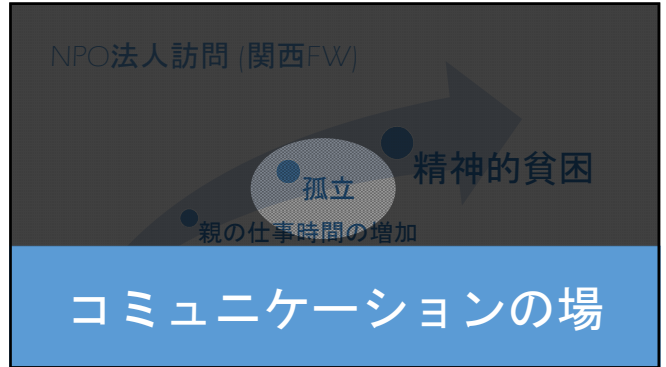
調査対象に関するアンケート

- 1. 経済的負担感
- 2. 自己肯定感
- 3. 大まかな成績



アンケートの実施 (夏季FW)

保護者が複数 兄弟姉妹がいない	ひとり親 兄弟姉妹がいない
保護者が複数 兄弟姉妹がいる	ひとり親 兄弟姉妹がいる



アンケートの実施

NPO法人訪問 (関西FW)

山科醍醐こどものひろば
1999年12月 設立

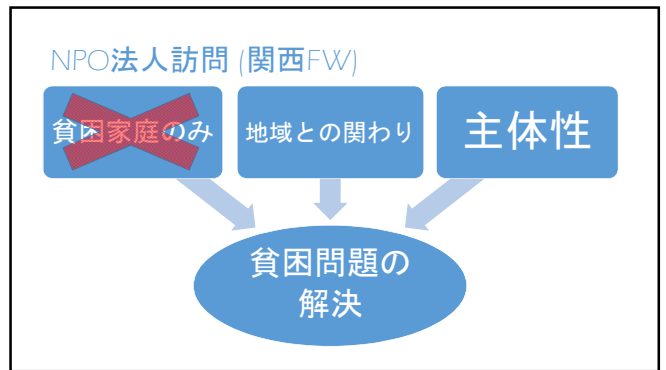
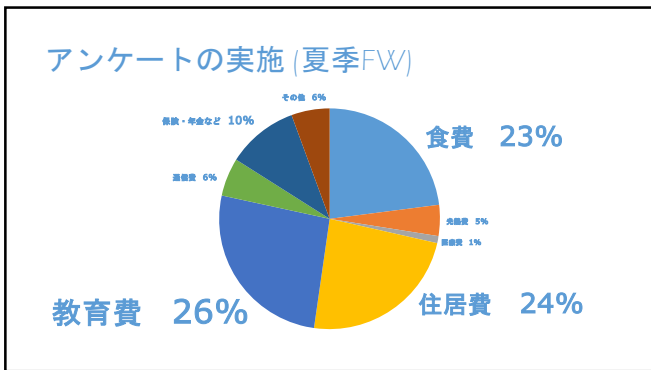
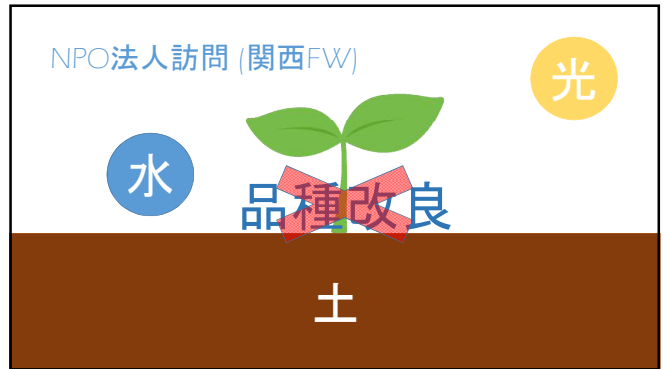
NPO法人訪問 (関西FW)

山科醍醐こどものひろば
1999年12月 設立

アンケートの実施

アンケートの実施 (夏季FW)

保護者が複数 兄弟姉妹がいない	ひとり親 兄弟姉妹がいない
保護者が複数 兄弟姉妹がいる	ひとり親 兄弟姉妹がいる



アンケートの実施 (夏季FW)

保護者が複数 兄弟姉妹がいない	ひとり親 兄弟姉妹がいない
保護者が複数 兄弟姉妹がいる	ひとり親 兄弟姉妹がいる

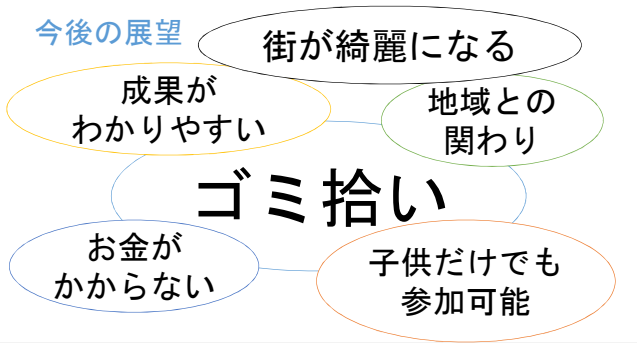
NPO法人訪問

今後の展望

精緻的貧困に強く着目
地域との関わり
主体性の尊重


ご清聴ありがとうございました

今後の展望



今後の展望

働き方改革の効果と問題点



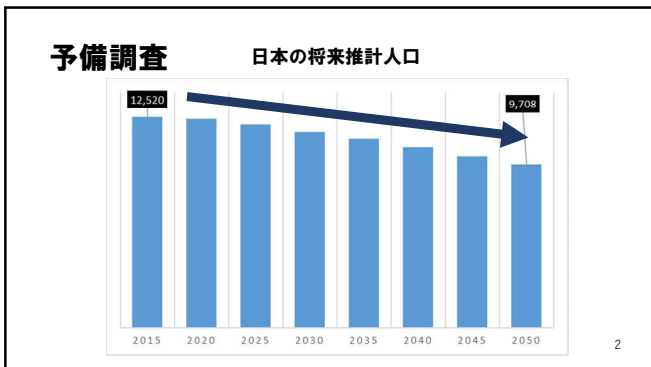
令和元年度1学年SG 課題研究I
1組108班
中川晶太 日影拓真 吉池真宙 吉田あおい


Before

- ・残業
- ・年度
- ・休日勤業

改善したい！

4










- ①ワークシェアリング
- ②社内メール
- ③休暇制度
- ④スケジュールの管理

5






- ①ワークシェアリング
- ②社内メール
- ③休暇制度
- ④スケジュールの管理

6




- ①ワークシェアリング
- ②社内メール
- ③休暇制度
- ④スケジュールの管理



7


夏季FW考察

現状把握



改革を
成功させるためには？

10



- ①ワークシェアリング
- ②社内メール
- ③休暇制度
- ④スケジュールの管理

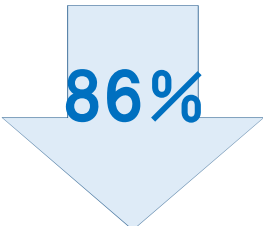
8

なごみ宿 都和さん

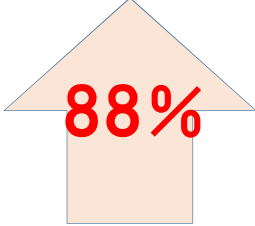


11

残業時間




売上高



9

①マルチタスク なごみ宿の一日



■朝 ■昼 ■夜

12

②従業員の確保・教育



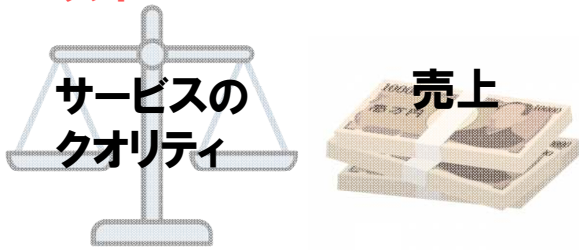
13

考察 ・企業と社員の2つの視点



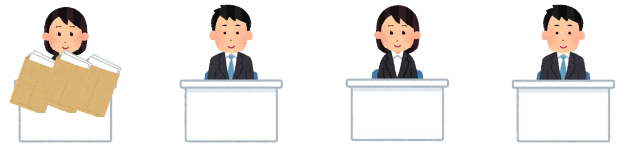
16

メリット



14

・分業化(ワークシェアリング化)



17

デメリット



15

今後の展望



令和元年度1学年SG課題研究

教育格差をなくせ

～支援の可能性を探る～

2月4日
SG707班

千葉颯 中居優作 坂内彩華 樋口萌

夏FW① (株)Wakey 高橋さん 秋FW 関西 考察



ターゲットを決める

目次 課題 夏FW 秋FW 関西 考察

課題設定	
夏季FW①	(株)Wakey
夏季FW②	うれし野子ども図書室
秋季FW	学習会 IN下小路中学校
関西FW	山科青少年活動センター
考察	

夏FW② うれし野子ども図書室 秋FW 関西 考察



図書室を通して心を育む

課題設定 岩手の学力 夏FW 秋FW 関西 考察

2019年 全国学力調査テスト

岩手県	順位	正答率
小学校	14	66.50%
中学校		60.67%

41

夏FW② まとめ 秋FW 関西 考察



学習面の放課後教育って…?

夏FW 秋FW 学習会 IN下小路中 関西 考察

数学の問題解説
自習サポート
下中OBから
一高生活の紹介

私たちが積極的に関係づくり

夏FW 秋FW 関西 山科青少年活動センター 考察

学校 & 家庭以外の居場所を！

夏FW 秋FW 学習会 IN下小路中 関西 考察

質問しにくかった…

参加人数(9人)が少ない

アンケート結果より

夏FW 秋FW 関西 考察 盛岡に生かす

【京都】居場所づくり

【盛岡】場所を変えて「きっかけ」づくり アットホームに

夏FW 秋FW 関西FW 課題設定 考察

京都の学習面のサポートって…？

夏FW 秋FW 関西 考察 新たな「学習会」

一高生 × 教育支援

= **きっかけ** をつくる **学習会**


夏FW > 秋FW > 関西 > 考察 > おわり



ご清聴
(^o^)/
ありがとう☆
ございました

13

夏FW > 秋FW > 関西 > 考察 > 質疑応答



秋FW(学習会)
質問しやすい
環境

関西FW
学校&家庭
以外の居場所

考察
きっかけを
作る学習会

14



岩手県の農作物における
人気度を踏まえた
効果的なブランド化の
方法の検討

2020.2.18 (火)
令和元年度1学年SG課題研究 I

401班
青木宥杜 赤木悠樹
後ヶ澤泉 阿部恭子

きっかけ

農業関係を
先輩方の研究を参照

SNS

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

利益

①方法しぼる
スピードアップ


②確実な方法のみを実施
予算削減

SNSで野菜を見ない
+
買おうと思わない

?

買う決め手は何か

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題




岩手県

調査方法

①スーパーでデータ採集

商品名	価格	出荷県
仕入れ量	客層	

②人気度の算出

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

結果

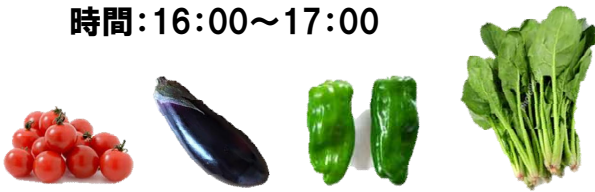
▼岩手県産の人気度及びその割合

	店名	県産品人気度	県産品の割合
トマト	イオン	99.9	25.0
	マックスバリュ	97.0	56.2
ピーマン	イオン	★ 100.0	50.0
	マックスバリュ	★ 100.0	★ 100.0
ナス	イオン	★ 100.0	★ 100.0
	マックスバリュ	★ 100.0	66.6
ホウレンソウ	イオン	★ 100.0	★ 100.0
	マックスバリュ	★ 100.0	★ 100.0

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

①スーパーでデータ採集

場所:イオン盛岡南店
マックスバリュ盛岡駅前北通店
時間:16:00~17:00



きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

- ・県産品の割合が高い
- ・人気度が高い
- ・幅広い年代の人
- ・岩手県産を選んで買っていた



何らかの理由があるのでは？

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

②人気度の算出

人気度・・・値段を統一して得られる購買率（独自）

人気度 = 対象商品の値段 ÷ 一番安い同種の商品の値段 × 売れた数

例)売り場にトマトが3種類 A 岩手県産100円・・・10個売れた
B 長野県産140円・・・6個売れた
C 高知県産160円・・・4個売れた

このとき、Bのトマトの人気度は

$$\frac{140}{100} \times 6 = 8.4$$
 (対象商品の値段) ÷ (一番安い商品の値段) × (売れた数) = (人気度)

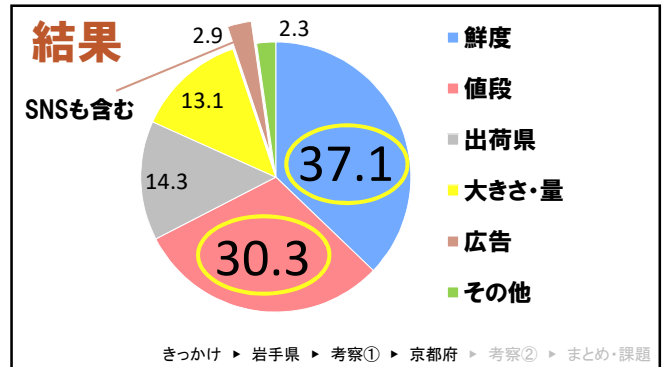
きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

考察①

- ①岩手県産
- ②値段が安い
- ③売り場にたくさんある

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

② 京都府



調査方法

- ① 府内の商店街
「野菜購入の決め手」を調査
- ② 項目別に割合算出

出荷県 価格 広告 大きさ・量
鮮度 その他

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

考察②

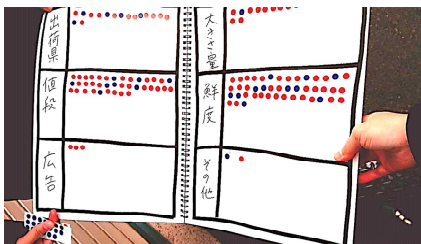
鮮度/値段 : 70%

広告 : 3%

購入前にSNSは見ない?
SNSなど=影響なしか

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

- ① 府内の商店街で
「野菜購入の決め手」を調査 ▶ 三条会商店街



きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

まとめ

- ・多くの人 → 信頼性の高いデータ
- ・値段/鮮度 → 品質が購買率に影響

価格が安定した
品質の高い商品を販売する

きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

課題

- ・岩手県の機関と連携
→ 利益最大の計画を実行
- ・同系列企業での調査
(イオン系列)
→ 多数の企業で調査・傾向観察



きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

ご協力いただいた皆様

(50音順)

イオンモール盛岡南店 古澤様

いわて生協コープ高松店 店長 山下様

岩手県民の皆様

京都府民の皆様

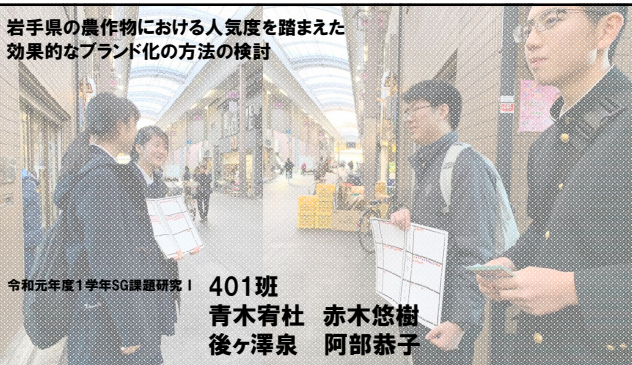
マックスバリュ盛岡駅前北通店 ご担当者様

ご協力大変ありがとうございました



きっかけ ▶ 岩手県 ▶ 考察① ▶ 京都府 ▶ 考察② ▶ まとめ・課題

岩手県の農作物における人気度を踏まえた
効果的なブランド化の方法の検討



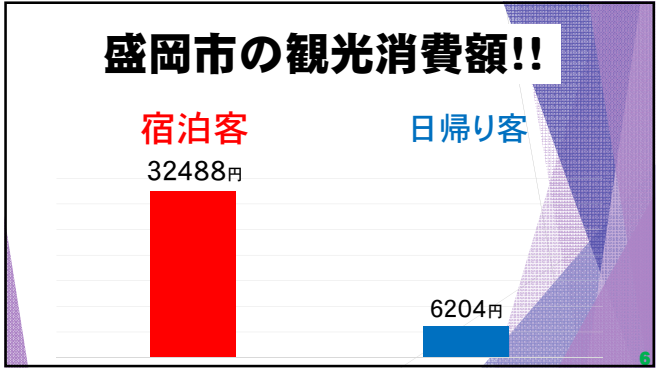
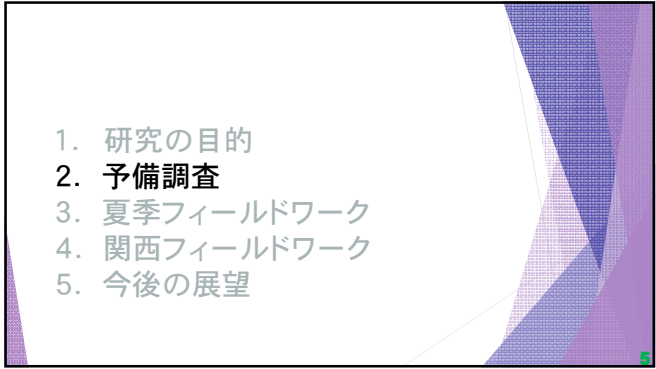
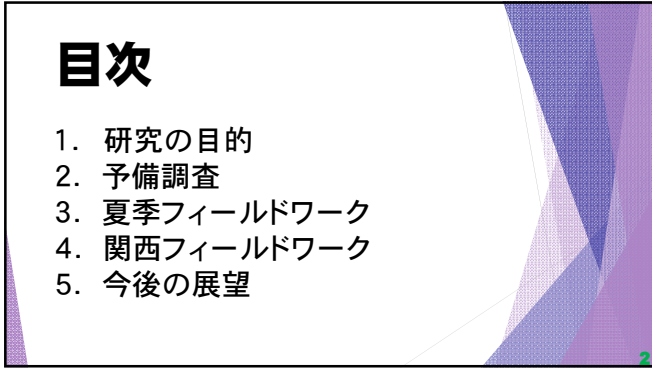
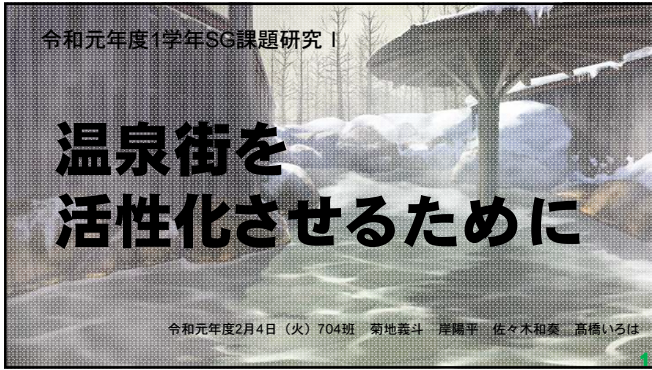
令和元年度1学年SG課題研究 | 401班

青木宥杜

赤木悠樹

後ヶ澤泉

阿部恭子



宿泊客を増やしたい!!

盛岡を代表する温泉

つなぎ温泉へ!!

7

外国人の入込数が増えている

**外国人に
目を向けよう!**

10

1. 研究の目的
2. 予備調査
3. 夏季フィールドワーク
4. 関西フィールドワーク
5. 今後の展望



8

外国人のお客様への対応



つなぎ温泉
愛真館・ホテル紫苑
取締役副社長
菊地義基様

- ・外国人スタッフを雇う
- ・外国語表示を増やす
- ・Wi-Fi設備

11

盛岡市・つなぎ温泉の入込数


	平成21年	平成30年	
盛岡市	459万人	508万人	49万人増!!
つなぎ温泉	39万人	38万人	1万人減!!
外国人	1万人	5万人	4万人増!!

9

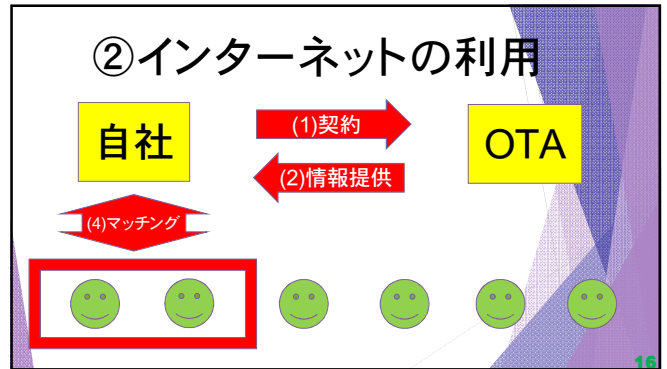
**SNSで
海外へ発信しよう!**

12

1. 研究の目的
2. 予備調査
3. 夏季フィールドワーク
4. 関西フィールドワーク
5. 今後の展望




13



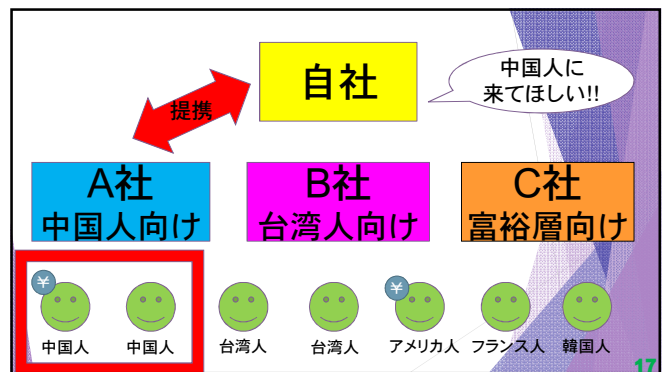
調査内容

- ①外国人に合わせた対応
- ②インターネットの利用



ザ・ビー京都三条
ホテルマネージャー
村下亮さん

14



①外国人に合わせた対応

日本人と外国人への対応の違い

- ・日本人：言葉遣い、身だしなみ
- ・外国人：ウェルカム感
 - 笑顔
 - おもてなし
 - フレンドリー

15



1. 研究の目的
2. 予備調査
3. 夏季フィールドワーク
4. 関西フィールドワーク
5. 今後の展望

19



ご清聴
ありがとうございました♡

22

テーマ

**温泉街を
活性化させるために**

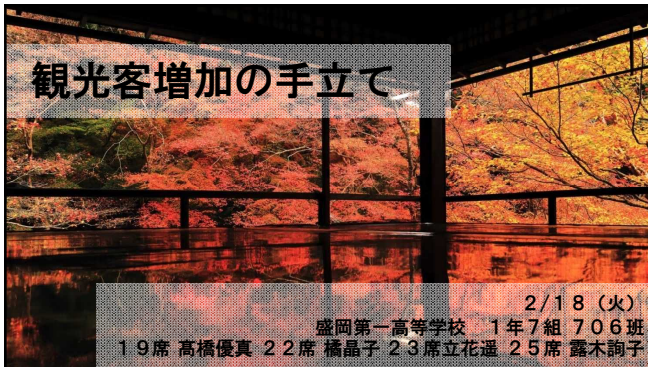
20

盛岡市単位での「横の協力」



**「観光の町『盛岡』」
として海外にSNSで発信!!**

21



盛岡の抱える問題

- 観光客が少ない
- 人口流出の深刻化

5

**観光客を増やすには
どうしたらよいか？**

2

目標

観光客の増加

6

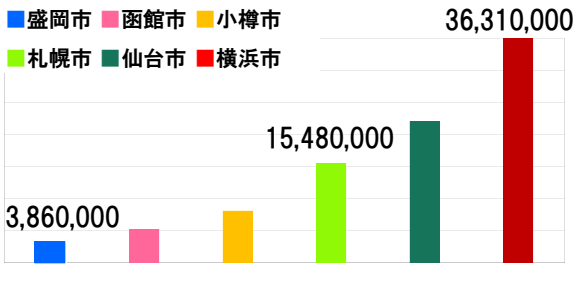
1. 研究の目的
2. 予備調査
3. 本調査と考察
4. 今後の展望

4

1. 研究の目的
2. 予備調査
3. 本調査と考察
4. 今後の展望

6

観光客数の差



7

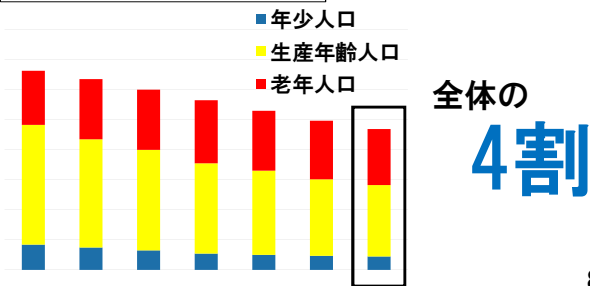
新たな視点

観光HPの充実

盛岡と京都の観光HPの違い

10

岩手県の人口予想



8

1. 研究の目的
2. 予備調査
3. 本調査と考察
4. 今後の展望

11

観光客増加の手立て

1. インフルエンサーの誘致
ファンの盛岡観光
2. 交通利便性の向上
バスの行先表示の改善

9

関西FW先

京都市観光協会
観光おもてなし課長
伊藤文隆様



12

観光HPの違い



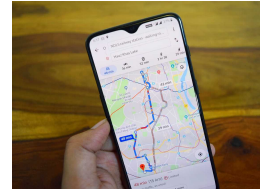
〈京都のHP〉

- ・ シンプルなレイアウト
- ・ ダイナミックな画像

・ **一本化**

13

観光マップ

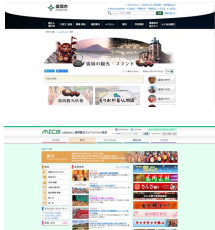


スマホの普及

紙の地図は ~~必要か?~~

16

観光HPの違い



〈盛岡のHP〉

- ・ 騒々しいレイアウト
- ・ 細々とした画像

・ **複数のHP**

14

観光マップ



17

観光HPのまとめ

- ・ レイアウト改善
- ・ 一本化
- ・ 必要に応じて分離、合体

15

交通面

観光地同士の距離

京都=近い

盛岡=**遠い**

▶ **公共交通機関が不可欠!**

18

1. 研究の目的
2. 予備調査
3. 本調査と考察
4. 今後の展望

19

今後の展望

公共交通機関の改善

- ・ 行先表示方法の改善
- (・ 料金の値下げ)

22

今後の展望

対象、用途に合わせて

多種多様なマップ

20



今後の展望

公共交通機関の改善

- ・ 行先表示方法の改善
- ・ 料金の値下げ

21



目次

- 調査の目的
- 夏季 FW
- 関西 FW
- 今後の展望

2



3

調査の目的

盛岡は魅力がいっぱい！

ですが...

伝えきれていない！

多くの人に届けたい！

3

解決策として...

- **ブランド同士のコラボ**
- **ブランドを広める**

5



プライドが高い
 ↓
 独自の文化にこだわる
 ↓
 京都ブランドの保存

8



など
 外国人向けの対応が充実

9

京都の人は
プライド
 が高い

7

日本人の情報発信力

10

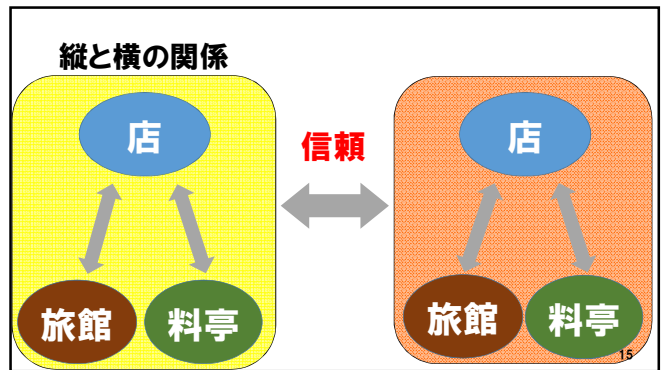


錦市場には...

観光客

がたくさん

12



今後の展望

盛岡のブランド・伝統を発信

▼

- ・オリジナルアピールブック
- ・盛岡本のPOP
- ・SNSの発信

16

地元の人も そうでない人も

盛岡ブランドを楽しむ

17

ご清聴ありがとうございました

令和元年度1学年SG課題研究

教育格差をなくせ

～支援の可能性を探る～

2月4日
SG707班

千葉颯 中居優作 坂内彩華 樋口萌

夏FW① (株)Wakey 高橋さん 秋FW 関西 考察

ターゲットを決める

目次 課題 夏FW 秋FW 関西 考察

課題設定	
夏季FW①	(株)Wakey
夏季FW②	うれし野子ども図書室
秋季FW	学習会 IN下小路中学校
関西FW	山科青少年活動センター
考察	

夏FW② うれし野子ども図書室 秋FW 関西 考察

図書室を通して心を育む

課題設定 岩手の学力 夏FW 秋FW 関西 考察

2019年 全国学力調査テスト

岩手県	順位	正答率
小学校	14	66.50%
中学校		60.67%

41

夏FW② まとめ 秋FW 関西 考察

学習面の放課後教育って…?

夏FW 秋FW 学習会 IN下小路中 関西 考察

数学の問題解説
自習サポート
下中OBから
一高生活の紹介

私たちが積極的に関係づくり

夏FW 秋FW 関西 山科青少年活動センター 考察

学校 & 家庭以外の居場所を！

夏FW 秋FW 学習会 IN下小路中 関西 考察

質問しにくかった…

参加人数(9人)が少ない

アンケート結果より

夏FW 秋FW 関西 考察 盛岡に生かす

【京都】居場所づくり

【盛岡】場所を変えて「きっかけ」づくり アットホームに

夏FW 秋FW 関西FW 課題設定 考察

京都の学習面のサポートって…？

夏FW 秋FW 関西 考察 新たな「学習会」

一高生 × 教育支援

= きっかけをつくる 学習会


夏FW > 秋FW > 関西 > 考察 > おわり



ご清聴
(^o^)/
ありがとう☆
ございました

13

夏FW > 秋FW > 関西 > 考察 > 質疑応答



秋FW(学習会)
質問しやすい
環境

関西FW
学校&家庭
以外の居場所

考察
きっかけを
作る学習会

14

令和2年 2月4日
令和元年度1学年SG課題研究 I



効果的な情報発信

1年7組710班
女鹿翼 横内優斗
吉田絢咲 吉田智広

夏季FW

- ・ SNS→こまめに自分で
- ・ WEBマガジン→製作5か月

面倒くさい!



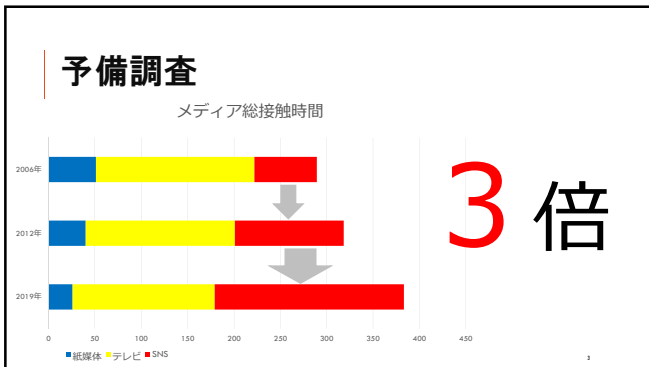
13年間で

100

時間も
「増えた」!!

重要なポイント

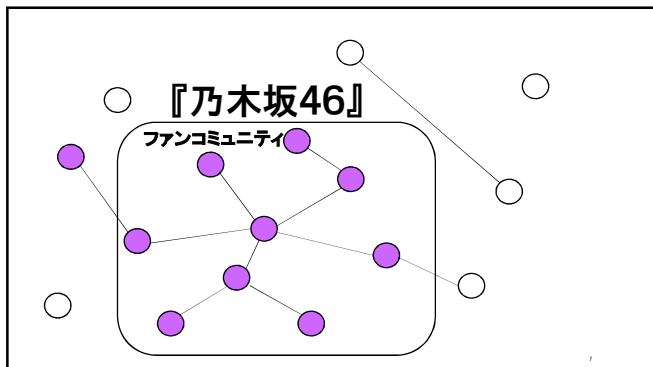
- ・ 継続性



関西 F W

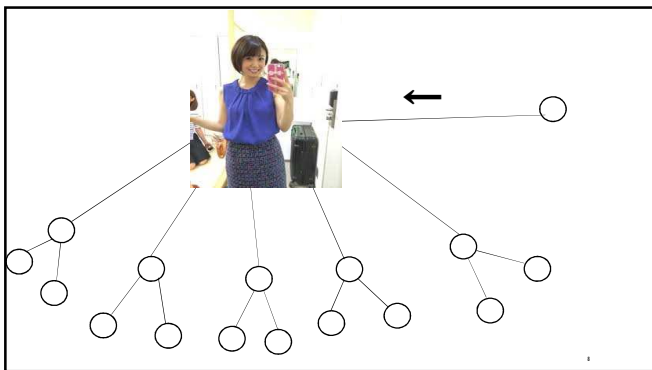


「合理的」



重要なポイント

- ・ 継続性
- ・ ニーズ応答



これから・・・

- ・ 様々なツールの特徴や料金→「表」に
- ・ 他班と協力

ニーズに合った発信の例・・・

- ・ 新聞 → 補聴器、老眼鏡
- ・ YouTube, Twitter
→ 閲覧履歴から表示する
「カスタマイズ広告」