

科目名	職業社会論		科目の種別	教養科目		
担当教員名	星法男・菊池護		所属(コース)	工業技術科(機械・電気コース)		
開講学期/単位数	1年後期 / 2単位		科目の分類	講義・演習	標準授業時間数	
					30時間	
授業の目標			授業計画			
<p>地域産業(前期)により、選択した企業へ直接訪問、見学し企業実習の実施先を決定する。学生自らがアポイントを取り、企業見学を計画し訪問する。この企業訪問を通して、将来の職業を選択すること目標とする。また、企業訪問を通して社会人基礎力を身につける。</p>			<p>第1週 電話によるアポイント 企業訪問のスケジュール作成 名刺作成</p> <p>第2週 企業見学</p> <p>第3週 報告書の作成、礼状の作成</p> <p>第4週 報告書の作成、礼状の作成</p> <p>第5週 個別、グループ訪問を5回実施</p> <p>第6週 報告書の作成、礼状の作成</p> <p>第7週 ※ 訪問日程は学生個々に異なり、この期間内に訪問見学を行う。また、訪問を実施しない日は、訪問先企業の調査研究、訪問実施後の報告書の作成を行う。</p> <p>第8週 まとめ(12月中旬までに実習先企業を選択)</p> <p>第9週 発表会を実施→ 企業実習先決定</p> <p>第10週 履歴書作成</p> <p>第11週 //</p> <p>第12週 エントリーシートの作成</p> <p>第13週 企業実習の事前訪問</p> <p>第14週 事前訪問の報告書まとめ</p> <p>第15週</p>			
授業の概要						
<p>企業訪問の手順や報告書の書き方などについて指導を受け、実際に企画・実施・報告を行う。</p> <p>社会人としての心構えや企業訪問時の対応・姿勢を体験しながら学習する。また、職業選択のため、会社の仕組みや業務内容を理解しながら自分の将来像を描く。</p> <p>5回程度実施後にパワーポイントを活用し自分が企業訪問で学習した内容と将来の目標をまとめ発表する。</p> <p>最後に企業実習の準備を行う。</p>						
教科書、教材等	自作プリントを使用					
評価基準	関心・意欲・態度 (25%)	会社の業務内容を事前に調査する				
		訪問を希望した理由を明確に説明できる				
		見学した際、疑問をまとめて質問できる				
		見学後、報告する				
	思考・判断・表現 (25%)	将来のために必要な知識や技術・技能がわかる				
		自分の適性を判断できる				
		自分の将来像を描き、職業・職種を選択できる				
		自分を見つめ、客観的に自己アピールできる。				
	技能 (25%)	アポイントを自身で取る				
		訪問前に計画を作成し、実行する				
		訪問の内容をまとめて報告書を作成する				
		報告の内容や考えをまとめて、発表する				
		パワーポイントを作成し発表がする				
	知識・理解 (25%)	訪問先の業務内容が理解できる				
		製品の特徴を理解できる				
		製造のために必要な知識や技術・技能が理解できる				
訪問した企業が求めている人材像を理解できる						

