



令和4年度「特色化魅力化会議」が開催されました

(2022. 12. 01)

12月1日(木) 今年から開催されることになった特色化魅力化会議が本校で開催されました。

SPACEVALUE、岩手医科大学、岩手大学、株式会社八木澤商店、花巻市役所、桜雲同窓会、の6名の皆様を本校に迎え、SpaceBD株式会社、陸前高田しみんエネルギー株式会社、株式会社オガール、岩手県立大学の4名の皆様はオンラインでの会議に参加していただきました。

会議では本校の「スクールポリシー」について、「Spaceプロジェクトを中心とした探究活動」について現状と今後の取組を話題にしながら本校の今後の活動について多くのご意見をいただきました。



★特色化魅力化会議とは★

岩手県教育委員会では今後の県立高等学校の在り方や関係機関と連携した特色ある教育課程の例等を示した「いわての高校魅力化グランドデザイン for 2031」を策定しました。これを受けて各県立高等学校ではグランドデザインに基づき「スクール・ポリシー」を策定しています。

「スクール・ポリシー」の策定にあたっては「本校で育てる力」「本校で学ぶ内容」「入学生に期待すること」の三つの方針を示して、特色化・魅力化ビジョンを示しています。

さらに「スクール・ポリシー」についてコンソーシアム等において魅力化協働パートナーと連携・協働しながら学校運営に反映し特色化魅力化を高めることにしており、今回の「特色化魅力化会議」の開催となりました。「特色化魅力化会議」に参加いただいた魅力化協働パートナーの皆様との意見交換をさせていただき、本校が今後どのようにあるべきなのか、その方向性について皆様からご意見をいただき活かす機会となればと考えています。

